

**Vorteile durch Erfahrungsmanagement:**

- Einstellung der Personalentwicklung auf den demografischen Wandel
- Optimierung des Erfahrungsmanagements
- Erschließung neuer Potenziale
- Sensibilisierung von Führungskräften, Teams und Mitarbeitern
- Verbesserung der Kundenkommunikation mit der Zielgruppe 50 +
- Optimierung der interdisziplinären Zusammenarbeit
- Höhere Mitarbeitermotivation und -loyalität

Anmeldung und weitere Information:  
QBK – Qualifizierung für Beruf und Kultur  
in der Region Hannover e.V.  
Am Listholze 31  
30177 Hannover

**Ansprechpartner:**

Wolfgang Braulich  
Telefon: 0511 / 338 798 520  
Fax: 0511 / 338 798 53  
Email: [info@qbk-hannover.de](mailto:info@qbk-hannover.de)

**QBK**

Qualifizierung für Beruf und Kultur  
in der Region Hannover e.V.



**Erfahrungsmanagement**

**Schulung  
Beratung  
Fortbildung**

## Ziele und Instrumente

### Die Ziele:

- Höhere Wertschätzung der Potenziale und Ressourcen
- Sensibilisierung von Führungskräften, Teams und Mitarbeitern
- Einstellung der Personalentwicklung auf die demografische Entwicklung
- Optimierte Nutzung des Erfahrungswissens

werden erreicht durch...

### Die Instrumente:

- Workshops, in denen strategische und konkrete Fragen gemeinsam bearbeitet werden
- Schulungen
- Führungskräftetrainings
- Coaching und Beratung bei konkreten Anliegen

Wir bieten folgende Maßnahmen an:

### Personalentwicklung und demografische Entwicklung

- Personal-Strategie und Entwicklungsplanung 50+
- Gesundheitsförderung
- Motivation und demografische Entwicklung

### Marketing und demografische Entwicklung

- Kundengeneration 50+ - das unbekannte Wesen
- Sensibilisierungs-Workshop um das eigene Alter(n)
- Sensibilisierungs-Workshop um die Zielgruppe 50+

### Teamentwicklung und demografische Entwicklung

- Wertschätzung und Potenzialförderung im Team
- Wissens-Transfer im Team

### Führungskräfte Trainings

- Aware of Age Workshop für Manager
- Potenziale fördern durch wertschätzende Führung.
- Reife Kommunikation und reife Führung
- Entwicklungsplanung und Mitarbeitergespräche 50+

### Schulungen

- Kundengeneration 50+ - das unbekannte Wesen
- Verständliche Information und gepflegte Sprache im Umgang mit erfahrenen
- „Was will ich noch erreichen?“  
- Ein Motivationsseminar für Mitarbeiter ab 50
- „Nur noch warten?“ Karriere- und Lebensplanung ab 50

### Informationsveranstaltungen

- Vorträge
- Veranstaltungen zur Sensibilisierung für das Thema

### Unternehmenstheater (z.B. Kick Off Veranstaltungen oder als Kabarett)

- „Reifen Sie schon oder altern Sie noch?“  
(Sensibilisierung für das Thema)
- „Die reifsten Früchte fressen nur die größten Tiere“ (Kundengeneration 50+)
- „Ach wie gut, dass niemand weiß...“  
(Wissenstransfer zwischen Alt und Jung)

Weitere Angebote nach Absprache